

Cocolis passe la seconde et permet au covoiturage de colis de tracer sa route

Devenu en moins de deux ans la référence du covoiturage de colis en France, [Cocolis](#), sort aujourd'hui une version optimisée de sa plateforme et maintient son cap de croissance.

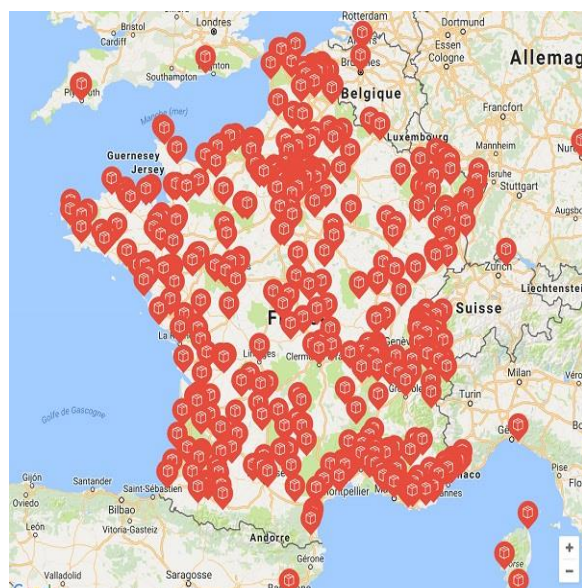


Cocolis, la plateforme qui permet aux particuliers d'acheminer des objets lourds et encombrants à petit prix, et aux automobilistes de réduire leurs frais de route en partageant l'espace de leur coffre, a démocratisé, en moins de deux ans d'existence, le principe du **covoiturage de colis** en France.

Ainsi, en l'espace de quelques mois, près de **50 000 personnes** ont rejoint la communauté Cocolis et plus de **600 000 trajets** ont été déposés.

Si la plupart des trajets se concentrent sur la France, de plus en plus d'itinéraires incluent les pays limitrophes.

Par ailleurs, fait inédit dans le monde de la livraison, près de **98% des utilisateurs** de la plateforme se disent satisfaits par les services proposés.



Carte des colis à acheminer au 19/04/2017 - Cocolis.fr

En s'appuyant sur les suggestions d'amélioration de cette communauté grandissante, l'équipe de Cocolis lance aujourd'hui la **nouvelle version de sa plateforme**.

« Nous sommes très heureux de lancer, aujourd'hui, cette version optimisée de Cocolis. Nous avons interrogé nos clients pour travailler à partir de leurs retours et proposer une version enrichie du site, avec une expérience utilisateur encore plus facile, une ergonomie plus intuitive et une amélioration des algorithmes qui nous permet d'affiner la pertinence des résultats », déclare Eliette Vincent, fondatrice de Cocolis.



« Je suis déjà montée plusieurs fois dans le Nord en finançant une bonne partie de mes frais d'essence grâce à Cocolis. »

Nathalie, porteuse



« Pour mon envoi, Cocolis a été environ 3 fois moins cher. »

Sandra, expéditrice



« Cocolis peut certainement créer du lien social. »

Christian, porteur

Si le lien étroit que Cocolis tisse avec sa communauté est un facteur explicatif de son succès, il est certain que la signature d'un contrat avec la MAIF, il y a un an, permettant d'assurer les biens acheminés à hauteur de 2 000 euros, en est un autre. Précurseur dans son domaine à ce moment-là, Cocolis ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et proposera rapidement une application mobile à l'ensemble de ses utilisateurs afin de faciliter encore l'accès à sa plateforme.

D'ici là, la nouvelle version du site devrait suffire à satisfaire les membres de la communauté et les nouveaux inscrits qui profiteront certainement des **nombreux week-end prolongés** à venir pour utiliser Cocolis et **rentabiliser** leur trajet en voiture.

Cocolis, comment ça marche ?

- **Je veux envoyer un objet :**
 - Je rédige une annonce (trajet, description et dimension de l'objet, date, photo),
 - Je fixe mon prix (je suis guidé par une estimation),
 - Je valide,
 - Je n'ai plus qu'à attendre que le trajet d'un particulier corresponde !
- **Je veux rentabiliser mon trajet et/ou rendre service**
 - Je remplis un formulaire (villes parcourues, date ou fréquence de mes trajets),
 - J'indique la taille des objets que je peux prendre dans le coffre,
 - Je valide,
 - Je n'ai plus qu'à attendre qu'un particulier ait besoin d'acheminer un objet sur mon trajet !

Cocolis en quelques chiffres:

- 1 an 1/2 d'existence
- 5 collaborateurs
- 50 000 membres
- + de 600 000 trajets déposés
- 4,9 / 5 est la note moyenne laissée aux utilisateurs sur Cocolis.
- Frais d'envoi jusqu'à -80% comparés aux prix des acteurs traditionnels. Ex : pour acheminer une commode de Lille à Paris, le prix suggéré sur Cocolis est de 46€ (frais de service inclus), contre environ 216€ avec un transporteur spécialisé, soit 170€ d'économisés !
- 1^{er} site français de covoiturage de colis sur les 6 derniers mois en terme de trafic.
- 1^{er} site à avoir proposé une assurance pour les objets acheminés avec la MAIF (assurance offerte contre les dommages et le vol durant le trajet à hauteur de 2 000€).
- [1^{er} prix, La Fabrique Avia 2016](#), section « Protéger l'environnement »
- [1^{er} prix, Be a boss Award 2016](#)
- Membre du programme [Jeune pousse SNCF développement](#)

Typologie d'objets les plus souvent acheminés sur Cocolis :

- Objets de seconde main (achat Leboncoin...)
- Objets de faible valeur marchande
- Objets difficiles à emballer (pièces auto, scooters...)
- Objets fragiles, à manipuler avec soin (instrument de musique, décoration...)
- Objets lourds et encombrants (meublier, aménagement...)

Etude sur l'acheminement collaboratif :

- 82% des français sont convaincus par l'économie collaborative¹.
- 330 millions de colis sont envoyés tous les ans en France.²
- 51% des cyberacheteurs seraient intéressés par une livraison effectuée par un particulier pour un prix moins élevé³.
- 8 personnes sur 10 préfèrent récupérer un objet encombrant acheté sur un site par elles-mêmes ou demander à un proche de le faire⁴.
- 24% d'entre elles sont prêtes à confier l'acheminement d'un objet à un autre particulier contre une participation à ses frais, si c'est simple et pratique.
- 19%, si c'est moins cher.
- 21%, s'elles ont confiance.

A propos de Cocolis : <https://www.cocolis.fr/>

Avec plus de 330 millions de colis envoyés par an en France³, le marché de la livraison est colossal et l'offre pour les particuliers reste chère et inadaptée pour un grand nombre d'objets. Cocolis, startup créée en septembre 2015 par Eliette Vincent, Julien Lardé et Benjamin Guimberteau, répond à leur besoin en les rapprochant d'autres particuliers qui voyagent.

Orientée vers le service et l'expérience utilisateur, Cocolis a pour ambition de devenir la meilleure alternative aux solutions traditionnelles.

En 2016, Cocolis a remporté le 1^{er} prix du concours La Fabrique Aviva, pour la section « Protéger l'environnement » ainsi que le premier prix du concours Be a boss Award.

Contact presse :
AGEMCY

Marie-Caroline Haddad

+ 33 6 82 82 74 88

+ 31 6 28 68 09 15

haddadmc@agemcy.com

1. [Etude Syntec Numérique 17 décembre 2015](#)
2. ARCEP, Observatoire des Statistiques Postales pour les colis de moins de 30 kilos sur l'année 2013.
3. Etude CSA/Fevad perspectives e-commerce 2016
4. Questionnaire mené par Cocolis auprès de 184 personnes en mars 2015.